



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

Hoe vind en match je buddy's?

Geschikte vrijwilligers en een goede match zijn belangrijke succesfactoren voor een buddywerking. Een door-dachte wervingscampagne vormt hierbij het vertrekpunt. Doe dit niet eenmalig, maar zorg voor structurele communicatie-acties. Met een heldere rolverdeling en duidelijke info over het opzet van de buddywerking zijn de verwachtingen voor alle partijen helder. Vervolgens mixen en matchen? Voorzie daar genoeg tijd voor!

Tips

1 Zet een communicatiecampagne op

- Voor je start met een campagne, moet duidelijk op papier staan:
 - waarom je buddy's nodig hebt,
 - wat het profiel is van de vooropgestelde buddy,
 - wat je aanbiedt aan de buddy's.
- Motiveer burgers om zich kandidaat te stellen. Omschrijf duidelijk de taak en de verwachtingen.
- Maak gebruik van meerdere communicatiekanalen, zowel offline als online.
- Stem je communicatiekanalen af op de doelgroep die je wil benaderen.
- Bekijk welke partners je kan informeren om het project mee bekend te maken. Betrek niet enkel de vanzelfsprekende actoren (Ligo, CVO, praattafels, verenigingen), maar ook organisaties in het jeugdwerk of bedrijven.



Tool

Maak gebruik van de filmpjes, affiches en beelden in de toolkit buddy's van het Agentschap Integratie en Inburgering.



Vlaanderen
is divers

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

2 Organiseer een infomoment voor kandidaat-buddy's

- Organiseer een infomoment waarbij je de kandidaat-buddy's uitlegt geeft over het project, de verwachtingen en de praktische organisatie.
- Voorzie een luik over verzekeringen en eventuele vergoedingen.
- Nodig geïnteresseerde kandidaten op een later moment uit voor een kennismakingsgesprek.

3 Plan een kennismakingsgesprek en intake

- Neem voldoende tijd om een kandidaat-buddy te leren kennen. Pols hierbij naar de verwachtingen, motivatie en interesse van de kandidaat. Informeer ook over de praktische organisatie en je eigen verwachtingen.
- Het is niet omdat iemand een kennismakingsgesprek doet, dat die persoon effectief zal deelnemen.
- Bekijk wat de mogelijkheden zijn als een kandidaat-buddy niet in aanmerking komt. Kan je de kandidaat doorverwijzen naar andere initiatieven zoals een praattafel?
- Wil je in zee gaan met een kandidaat-buddy? Organiseer een intakegesprek waarbij je verdere afspraken maakt aan de hand van een vrijwilligersovereenkomst.
- Zorg ervoor dat alle administratie in orde is als de buddy start.

4 Match de kandidaten

- Maak gebruik van een pool met diverse buddy's om gericht te kunnen matchen.
- Bepaal criteria waarmee je de duo's matcht zoals interesse, gender, leeftijd, overtuigingen, leefgewoontes ...
- Beperk de matching niet enkel tot een checklist van criteria. Vertrouw ook op je ervaring en buikgevoel.
- Plan een eerste ontmoeting waarbij de duo's elkaar leren kennen.
- Geef de kandidaten een stem in het matchingsproces.
- Organiseer een afrondingsgesprek als een duo een mismatch blijkt te zijn.

María Calzada – Team Up van FMDO West-Vlaanderen

“Vrijwilligers vinden is de grootste uitdaging van onze projecten. We hebben vacatures op verschillende vrijwilligerswerkpagina's en soms doen we een oproep via sociale media. Meestal komen de vrijwilligers terecht bij ons omdat ze een artikel over ons gelezen hebben, maar ook via mond-tot-mondreclame. Gelukkig maakt Team Up deel uit van FMDO en kunnen we van de achterban van de organisatie profiteren om vrijwilligers te vinden. Als projectverantwoordelijke grijp ik elke kans om te netwerken. Ik praat veel over onze verschillende projecten en maak de mensen warm om vrijwilliger te worden.”