

Quick scan

Hoe divers en inclusief is ...

IDENTITEIT VAN DE ORGANISATIE 2.4/4

60%

- Algemeen beleid 2.5/4
- Urgentiebesef 2.1/4
- Non-discriminatiebeleid 2.6/4
- Communicatie 2.3/4
- Strategische partnerschappen 2.6/4
- Visie 2.2/4

PROGRAMMA / AANBOD 2.2/4

55%

- Passend aanbod 2.1/4
- Flexibiliteit van het aanbod 2.3/4
- Bekendheid van het aanbod 2.1/4
- Communicatie over het aanbod 2.2/4
- Strategische partnerschappen 2.3/4

MEDEWERKERS & VRIJWILLIGERS 1.8/4

45%

- Personeelsbestand 1.7/4
- Vrijwilligerspoule 1.4/4
- Werving en selectie 2/4
- VTO 2.2/4
- Intern taalbeleid 2/4
- Strategische partnerschappen 2/4

PUBLIEKSWERKING / DOELGROEP 2.1/4

52.5%

- Kennis profiel doelgroep 2.1/4
- Bereik doelgroep 2.1/4
- Communicatie en strategische partnerschappen 2/4



Wil je meer informatie over deze quick scan?

Contacteer het integratieteam in jouw regio:
www.integratie-inburgering.be/contact.



Vlaanderen
is divers

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING